***ESTUDIANTE VIRTUAL GASTRONOMIA***

***HEYI FERNANDA VARGAS***

UNIDAD TRES-ACTIVIDAD 1

Mi programa de formación.

**1-**Identifica características de la Fundación San Mateo y cuál es su trayectoria?

Las características de la fundación san mateo, Es fundamental para la Fundación San Mateo dentro la formación integral del estudiante, como persona y como profesional que se quiere formar, en este sentido, se concibe la formación como un proceso donde se desarrollan competencias básicas, profesionales generales y específicas, y da oportunidades para el desarrollo de todas las dimensiones del ser humano desde los programas de bienestar y de proyección social.

El docente del San Mateo se caracteriza por una sólida formación académica, amplia experiencia profesional, y un gran sentido de la ética por la profesión docente. Comprometido con los valores, principios y con el proyecto educativo institucional.

Se caracteriza por tener Bienestar Institucional parte de la filosofía de la formación integral, busca la realización de la persona en todas sus dimensiones y se basa en principios de desarrollo individual y comunitario para alcanzar altos niveles de calidad de vida.

Con el bienestar institucional se busca crear un ambiente propicio para la convivencia de los miembros de la comunidad. Se propende por un estar bien con el lugar de estudio, con los compañeros de estudio, docentes y administrativos, a través de acciones formativas en deporte, arte, cultura, conservación del medio ambiente, seguridad vial y promoción en salud.

**Trayectoria**

En el año 1985, un grupo de personas con experiencia, tanto a nivel académico como profesional, desarrollo un estudio sobre las posibilidades de ofrecer formación a nivel técnico profesional.

En 1987 se inició el proceso de aprobación ante el ICFES, la personería jurídica el 16 de octubre de 1987 con la resolución del número 14135

En septiembre de 1988 el ICFES efecto la visita correspondiente para otorgar la licencia de funcionamiento para los programas de mercadeo y finanzas, comercio exterior y gestión de recursos inmobiliarios.

En 1995 se presenta conjuntamente ante el ministerio de educación nacional la reforma estatutaria.

En 1999 FEXADE, con el objeto de continuar su labor formadora de hombres y mujeres integrales, registra su programa más de técnico profesional en administración de empresas, contaduría en los horarios diurnos y nocturnos.

En el año 2000 registra y oferta los programas de técnico profesional en sistemas y telecomunicaciones y también en administraciones de entidades de salud.

En el año 2001 se cambió su nombre a fundación para la educación superior san mateo “fundación san mateo”. En el año 2004 se presenta nuevos programas como el técnico profesional en mantenimiento electrónico en diseño gráfico y en redes de comunicación.

En el año 2005 ve la necesidad de ampliar sus instalaciones.

En el año 2009 se traslada a uno nueva sede ubicada en la trasversal 17 numero 25 – 25 esta queda como la sede principal fue aprobada en junio del 2010 la solicitud de redefinición institucional.

En noviembre del mismo año la fundación se presenta para registro de los primeros programas por ciclos secuenciales y complementarios. Registrándolos en el SNIES en el mes de febrero del 2011.

En junio se obtienen nuevos programas técnicos profesional en procesos de publicidad y mercadeo.

En el año 2012 se obtuvo el registro calificativo para el programa profesional en diseño y realización en medios audiovisuales.

En el año 2010 se implementó el uso de aulas virtuales en todas las asignaturas en los programas presenciales.

En el año 2012 se incorpora en todos los programas la modalidad presencial.

Actualmente se cuenta con 35 programas con registro calificativo en los ciclos técnico profesional, tecnológico y universitario.

**2-**Determina la misión y visión institucional?

La misión es la formación integral de profesionales con espíritu ético, cívico, creativo y crítico. Apropiación y manejo de nuevas tecnologías de la información y la comunicación, basados en una formación por competencias que alcance en unos nuestros egresados un máximo equilibrio entre el ser y el saber hacer.

La visión se proyecta por destacarse a nivel nacional como institución técnica profesional redefinida, por su formación por ciclos, mediante un proceso educativo que incluye la formación personal y profesional de sus estudiantes.

**3-**Conoce el modelo de formación de la institución?

La Fundación San Mateo ofrece una formación de calidad, pertinente con

Las necesidades actuales y futuras, mediante un modelo educativo de formación.

Que se visiona que propende por la permanencia y se orienta a la graduación

Escalonada, lo que nos convierte en institución referente por el impacto social que genera.

**4-**Reconoce su Plan de estudios comprometiéndose con su proceso de formación?

Si, reconozco mi plan de estudios de gastronomía donde nos habla, sobre las necesidades latentes de los corredores turísticos y gastronómicos de la provincia.

También se requiere para su desarrollo de acciones concretas que permitan, de manera efectiva, la evolución y consolidación del sector turístico y gastronómico mediante la gestión de recursos.

**5-**Elabora una línea del tiempo de la Fundación San Mateo de acuerdo con el siguiente ejemplo:

**Línea del tiempo fundación san mateo.**

Octubre 1987

Personería jurídica fexade.

Enero de 1991 a septiembre de 1999

Reconocimiento

Icfes:

Tp. Mercadeo

Tp. Comercio exterior

Registro SNIES

T.p comercio int

T.P adman Em

T.p contaduría

2001

Febrero reconocimiento men reforma estatuditaria san mateo

Marzo a julio

Registro SNIES

T.p sistemas

T.p admon

Entidades salud

2005 - 2009

Registro calificado programas activos

Registros SNIES

T.p mantenimiento electrónico

T.p diseño grafico

T.p telecomunicaciones

T.p admon sistemas

Int

T.p redes de comunicaciones

PDI 2009 – 2014

Plan TIC

2010 - 2011

Redefinición institucional resolución n° 5060 de junio de 2010

Plan de internacionalización plan permanencia y graduación.

Registro de programas por ciclos 15 de febrero de 2011 gastronomía ing, telecomunicaciones admon empresas.

24 junio de 2011

neg internaciones

ing sistemas

Contaduría pública.

2012

12 enero de 2012 diseño y realización de medios audiovisuales.

18 febrero de 2012 T.p desarrollo de productos

Marzo de 2012 registro calificado

T.p electrónica industrial.

IES técnicas y tecnológicas 2do idioma.

2013

Junio de 2013 renovación TP en diseño gráfico.

Fortalecimiento de alianzas TYT/MEN

Apoyo acreditación institucional, acompañante IES alertas tempranas.